

## **Mundo laboral y jóvenes en Italia: estudio cualitativo sobre imágenes y representaciones**

Patrizia Deitinger, Christian Nardella, Rosina Bentivenga, Monica Ghelli, Matteo Ronchetti, Michela Bonafede

Instituto Superior para la Prevención y la Seguridad en el Trabajo I.S.P.E.S.L. Roma, Italia

### **Resumen**

El estudio se sitúa en el amplio grupo de estudios sobre las Representaciones Sociales (RS) (Moscovici, 1984), y tiene origen en el vasto panorama de las actividades de investigación e intervención planificadas en el ámbito de la “Semana europea para la seguridad y la salud en el trabajo” de 2006.

El objetivo principal del estudio ha sido la identificación de “imágenes” o representaciones comunes a una muestra de 200 jóvenes de entre 18 y 24 años de edad, sobre del tema del “mundo laboral”, usando un método específico de tipo no verbal (icónico-visual).

Se invitó a los entrevistados a crear individualmente un dibujo a través del cual es posible deducir la representación del mundo laboral.

Los resultados obtenidos mediante el análisis del contenido gráfico-pictórico, realizado por jueces independientes ( $K$  Cohen = 0.84), ponen en evidencia ocho categorías predominantes de RS, articuladas de manera diferente de acuerdo con dimensiones tanto positivas (socialización, apertura hacia los demás, bienestar y usabilidad) como negativas (precariedad, desorientación, aislamiento y falta de apertura hacia los demás).

**Palabras clave:** mundo laboral, representaciones sociales, salud.

-----

La teoría de las Representaciones Sociales (RS), elaborada y propuesta por Serge Moscovici a principios de la década de los años sesenta, constituye una de las aportaciones cognoscitivas más originales en el ámbito de la psicología social (Moliner, 2001). La base teórica de las RS hace referencia a cómo los individuos construyen, organizan y comparten los conocimientos dentro de la sociedad: una representación

consiste entonces en un sistema de valores, conocimientos y prácticas que permite a los individuos no solo orientarse dentro de su ambiente social sino también dar un sentido a los acontecimientos (Moscovici, 1984).

Las RS, en calidad de sistemas de interpretación que sostienen nuestras relaciones con el mundo y con los demás, orientan y organizan el comportamiento y la comunicación. Promueven también la difusión y la asimilación de los conocimientos, el desarrollo tanto individual como colectivo, la definición de las identidades individuales y de grupo, las expresiones de los grupos y las transformaciones sociales (Jodelet, 1989).

Las RS, definidas por Moscovici como verdaderas “teorías del sentido común” (1961), son entonces sistemas de conocimiento que pueden referirse a cualquier aspecto de la vida y de la sociedad, y se forman mediante dos procesos principales, definidos “Anclaje” y “Objetivación”.

El anclaje es el proceso que permite anclar las nuevas informaciones a los campos de conocimiento ya existentes que sirven de cuadro de referencia (Galli, 2006).

La objetivación es el proceso mediante el cual un objeto abstracto y extraño a nuestro mundo cotidiano se vuelve concreto, familiar y accesible (Orfali, 2002).

Dichos procesos generativos permiten adquirir y estructurar las nuevas informaciones de una forma primaria y coherente, definida por Moscovici (1961) “núcleo figurativo”, estructura de base alrededor de la cual se generan y se organizan los elementos que constituyen la representación. Dicho núcleo determina los criterios de categorización e interpretación.

La selección de nuevos datos, efectuada por ejemplo por un determinado grupo social, ocurre mediante una disociación inicial de éstos de su contexto originario y su sucesiva introducción en el sistema consolidado de conocimientos y valores del grupo;

otros datos, en cambio, se desechan ya que se consideran contradictorios respecto a los elementos del sistema cognoscitivo del grupo.

Por consiguiente, en la complejidad del ambiente social, las representaciones permiten a los individuos y a los grupos orientarse y concentrarse en los acontecimientos significativos, seleccionando aquellas informaciones que corresponden a sus intereses y a sus conocimientos adquiridos, para poder desarrollar conocimientos, opiniones, actitudes y comportamientos respecto a dichos acontecimientos (Moscovici, 1984).

Ulteriores estudios sobre el rol y las funciones del núcleo de las representaciones han sido propuestos por Abric (1994, 2003) y Flament (1989, 1994) de la Escuela Estructuralista de Aix-en-Provence (cfr. Galli, 2006); según estos autores, el núcleo central es esencialmente *estable*, firme y resistente al cambio. Además cumple una función *generadora* y *organizadora* dado que determina el significado de los elementos que constituyen la representación y los organiza de manera coherente.

El núcleo central está rodeado de “elementos periféricos”, que constituyen la porción más grande de los contenidos de la representación. Los elementos periféricos pueden considerarse como esquemas (*script*), menos estables que aquellos centrales y, ya que corresponden a opiniones, actitudes, estereotipos y creencias, hacen posible una apropiación más individual de la representación, sin afectar el significado central (Galli, 2006).

Un elemento fundamental para la realización de las RS es su estrecho vínculo con la comunicación. La génesis, la evolución y el cambio de las RS se determinan de hecho por los procesos de comunicación social, las interacciones entre los individuos y entre los grupos, los intercambios lingüísticos y culturales, el flujo continuo de conocimientos, opiniones y emociones que caracteriza la dinámica social. Una representación se articula y adquiere su carácter de objeto social compartido gracias a los procesos comunicativos que, según Moliner (2001), actúan en niveles diferentes,

tales como las comunicaciones interpersonales, el debate público, las comunicaciones culturales (obras literarias, cinematográficas, teatrales, etc.) y los medios de comunicación, que pueden tener un impacto considerable en la génesis o transformación de una representación.

Amparado en este marco conceptual, el objetivo principal del estudio consiste en definir las “imágenes”, o representaciones comunes a los entrevistados, sobre el tema del “mundo laboral”, a través de un método específico de tipo no verbal (icónico-visual).

En particular, se analizaron los dibujos sobre los riesgos psicosociales que los sujetos realizaron en el laboratorio didáctico organizado por el Instituto Superior para la Prevención y la Seguridad en el Trabajo (ISPESL) en Roma, durante las actividades que tuvieron lugar en ocasión de la “Semana europea para la seguridad y la salud en el trabajo” (edición 2006), promovida por la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo y dedicada a los jóvenes.

Come se ha mencionado anteriormente, la finalidad consistía en establecer en que manera los jóvenes perciben y viven el trabajo, o bien cuáles son las constelaciones de conocimientos, creencias, actitudes, emociones y comportamientos que tienen respecto al mundo del trabajo mismo.

Un segundo objetivo, no menos importante, consiste en definir un “mapa” de los elementos que constituyen las RS del mundo laboral dentro de la muestra objeto del estudio.

En particular se pretende comprobar la caracterización de las dimensiones calificativas de los contextos laborales en las imágenes que se han formado los jóvenes.

Dichas dimensiones se pueden considerar como los elementos estructurales de actitudes y comportamientos significativos para el tema que despierta nuestro mayor

interés o sea la prevención de los riesgos psicosociales (Deitinger, 2004; Ertel, Deitinger, Oeij, Nielsen, Morvan, 2006).

### **Aspectos metodológicos y de procedimientos**

El grupo de entrevistados está formado por 200 jóvenes, no trabajadores o que tienen una experiencia laboral escasa, de entre 18 y 24 años de edad, que han participado en los laboratorios didácticos realizados por ISPEL.

Con el fin de detectar, de la forma más confiable posible, las RS objeto de la investigación, se invitó a los entrevistados a crear individualmente un dibujo mediante el cual es posible deducir la representación que el sujeto se ha formado del mundo laboral.

En una fase piloto, cuatro jueces examinaron los contenidos gráfico-pictóricos de un subconjunto de dibujos (N=40) e identificaron:

- las categorías predominantes de evaluación de atributos y cualidades del mundo laboral;
- una clasificación (cuadrícula) utilizada para el análisis en la fase sucesiva.

En la fase principal, dos expertos evaluaron independientemente toda la serie de representaciones icónico-visuales creadas por los sujetos analizando 200 diseños.

### **Resultados**

Mediante el cálculo del coeficiente K de Cohen se evaluó el nivel de concordancia de las clasificaciones realizadas por los jueces independientes, que revela un valor equivalente a 0,84 (óptimo, según Landis y Koch, 1977).

En su totalidad, los resultados revelan una variedad de aspectos del mundo laboral que pueden ser asociados a ocho categorías predominantes de RS, articuladas de manera diferente en dimensiones tanto positivas como negativas, orientadas hacia dos actitudes principales con respecto al trabajo:

1. **“Integración”**: la *“Socialización”*, la *“Apertura hacia los demás”*, el *“Bienestar”* y la *“Usabilidad”* son las categorías que han alcanzado más de un 10% de mención/representación. Por Socialización se entiende un proceso de formación de identidades psico-sociales, que tienden a favorecer el bienestar dentro de las organizaciones. La Apertura hacia los demás indica una actitud de disponibilidad y tolerancia hacia las ideas, emociones y expectativas ajenas y una aversión hacia los puntos de vista totalmente autorreferenciales. La Usabilidad recoge las evaluaciones representativas de los diferentes niveles de facilidad y satisfacción a través de los cuales se realiza y toma forma la interacción hombre-máquina.
2. **“Oposición”**: la *“Precariedad”*, la *“Desorientación”*, el *“Aislamiento”* y la *“Falta de apertura hacia los demás”* son las categorías que consiguieron más del 10% de mención/representación. La Precariedad aparece como un fuerte indicador de inseguridad respecto a las condiciones laborales que se imaginan, pero también como señal de *precariedad existencial* y falta de relaciones sociales estables. El Aislamiento parece indicar la insatisfacción por una condición prevista de exclusión de las relaciones o contactos sociales en y con el contexto laboral. La Desorientación indica confusión, desconcierto, reducción de la conciencia de sí mismo y del ambiente circunstante. La Falta de apertura hacia los demás revela una actitud de desinterés/apatía y/u oposición hacia un compartir de ideas, emociones y expectativas de los demás.

Se proponen algunos ejemplos de las actitudes identificadas:

1. **Integración:** en la Figura 1 predomina la categoría “*Socialización*”, conectada a “*Apertura hacia los demás*” y “*Bienestar*”, que se revela a través del número elevado de rostros con una expresión alegre. Además, la presencia de libros abiertos y del sol que ilumina la sala, sugiere que las relaciones con los demás y con el grupo de trabajo favorecen la adaptación al contexto y mejoran el bienestar individual y organizativo.

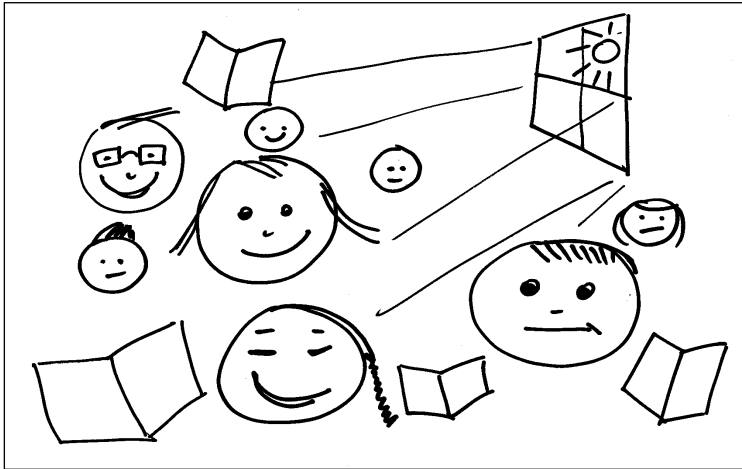


Fig. 1 – Dibujo asociado a “Integración”

2. **Oposición:** en la Figura 2 predomina la categoría “*Aislamiento*”, conectada a “*Desorientación*”. Se puede notar, de hecho, la presencia de un único individuo, completamente aislado de cualquier grupo (ni siquiera representado) y rodeado de signos de interrogación que parecen plantear dudas quizá sobre las personas que cubren determinados cargos dentro de la organización. Estas dudas podrían referirse a una falta de claridad sobre el rol desempeñado tanto por el sujeto como por los demás. Además, las ventanas, algunas distantes, también caracterizadas por signos de interrogación y enmarcadas, hacen pensar en una representación de la falta de apertura hacia los demás, de predominante ausencia de comunicación y dificultad para construir relaciones sociales positivas en el lugar de trabajo.

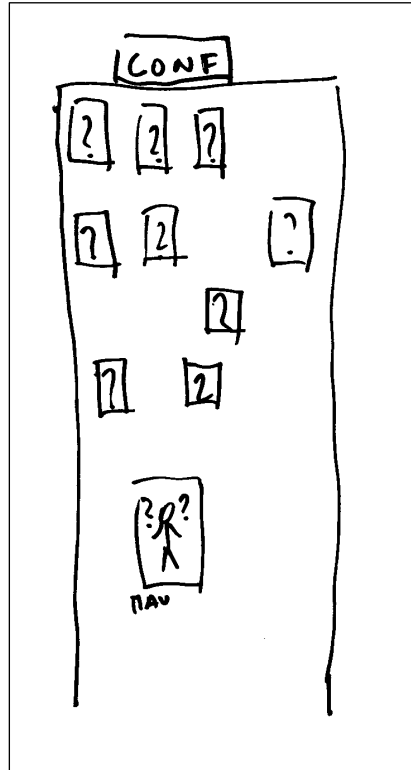


Fig. 2 – Dibujo asociado a “Oposición”

### Conclusiones

Las transformaciones constantes y veloces que tuvieron lugar en el mundo laboral han producido, por una parte, mejoras sustanciales respecto al pasado y, por otra parte, situación común de incertidumbre y precariedad, sobre todo en los sujetos que acceden por primera vez al mercado del trabajo (Rutelli, Agus, Caboni, 2006).

Por consiguiente, para los jóvenes italianos, el mundo del trabajo puede ser tanto un objetivo importante por alcanzar, ya que representa el medio para conseguir realización personal y crecimiento profesional, como un camino salpicado de circunstancias críticas, que pueden generar ansia, temor y preocupación.

Las RS que tienen los jóvenes son pluridimensionales y están en continua evolución. Como hemos explicado anteriormente, pueden incluir elementos heterogéneos y también muy distantes entre sí. Un análisis detallado podría demostrar



que entre los jóvenes italianos pueden existir actitudes hacia el trabajo de signos opuestos, que podrían repercutir en la vida laboral.

Es muy probable, por ejemplo, que personas con dificultades de integración en los contextos laborales se vean también pobremente involucradas en el trabajo, aspecto que en la literatura teórica de referencia (D'Amato & Majer, 2005; Leiter & Maslach, 2000; Avallone & Paplomatas, 2005), se asocia a menudo a niveles altos de estrés y a condiciones comunes de malestar.

Conocer estos aspectos podría además abrir las puertas a la posibilidad de adoptar medidas específicas para los sujetos que tienden a manifestar una oposición al trabajo aun antes de entrar efectivamente en contacto con él. Una actitud/comportamiento negativo adquirido en el pasado hacia aspectos que caracterizan la vida laboral podría de hecho causar malestar y, en algunos casos, incluso aumentar la incidencia de errores y accidentes.

## Referencias

- Abric, J. C. (1994). *Pratiques sociales et représentations*, PUF, Paris.
- Abric, J. C. (2003). *La recherche du noyau central et de la zone muette des représentations sociales*, in *Méthodes d'étude des représentations sociales*, Ramonville Sait-Agne, Érès.
- Avallone, F. & Paplomatas, A. (2005). *Salute organizzativa*. Raffaello Cortina Editore, Milano.
- D'Amato, A. & Majer, V. (2005). *Il vantaggio del clima. La ricerca di clima per lo sviluppo organizzativo*, Raffaello Cortina Editore, Milano.
- Deitinger, P. (2004). "I rischi di matrice psicosociale ed organizzativa", in *Sicurezza del lavoro e qualità della vita* (a cura di Acquadro Maran D.), Atti del Convegno svoltosi a Torino 15 marzo 2003.
- Ertel, M., Deitinger, P., Oeij, P. R. A., Nielsen, K. & Morvan, E. (2006). "European ways to combat psychosocial risks related to work organization", Paper presented at The Sixth International Conference on Occupational Stress & Health, Miami, Florida, March 2-4, 2006.
- Flament, C. (1989). *Pratiques et représentations sociales*, in Beauvois, Jule e Monteil.
- Flament, C. (1994). *Structure, dynamique et transformation des représentations sociales*, in Abric (1994). *Pratiques sociales et représentations*, PUF, Paris.
- Galli, I. (2006). *La teoria delle rappresentazioni Sociali*, Il Mulino, Bologna.
- Jodelet, D. (1989). *Les représentations sociales*, PUF, Paris.
- Landis, J. R., Koch, G. G. (1977). The measurement of observer agreement for categorical data, *Biometrics*, 33: 159-174.
- Maslach, C., Leiter P. (2000). *Burnout e organizzazione*, Erickson, Trento.
- Moliner, P. (2001). *La dynamique des représentations sociales*, Presses Universitarie de Grenoble, Grenoble.
- Moscovici, S. (1961). *La psychanalyse, son image et son public*, PUF, Paris.
- Moscovici, S. (1984). *Le Rappresentazioni sociali*, Il Mulino, Bologna.
- Orfali, B. (2002). "Active Minorities and Social Representations: Two Theories, One Epistemology", *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 32:4, 395-416.

Rutelli, P., Agus, M., Caboni, R. (2006). *Lavoro e identità psicosociali. Sicurezza, flessibilità, precarietà*, Franco Angeli, Milano.

## Formato de citación

---

Deitinger, P., Nardella, C., Bentivenga, R., Ghelli, M., Ronchetti, M., Bonafede, M. (2009). Mundo laboral y jóvenes en Italia: estudio cualitativo sobre imágenes y representaciones. *Revista Psicologías*, Vol.1. Disponible en [http://psicologias.uprrp.edu/articulos/Le\\_appresentazioni.pdf](http://psicologias.uprrp.edu/articulos/Le_appresentazioni.pdf)

## Licencia

---



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/pr/). Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones:

- **Reconocimiento:** Debe reconocer y citar al autor original.
- **No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
- **Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Resumen

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/pr/>

Texto completo de la licencia

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/pr/legalcode>